BioMarketing

Investigación

Herta apuesta fuertemente por el I+D para obtener ventaja competitiva sostenible.

Innovación

La innovación es clave en el desarrollo tecnológico de Herta para convertir sus productos en referencias para el mercado.

Orientación al usuario

Pensamos que la clave del éxito en la implantación de aplicaciones biométricas es diseñarlas pensando en el usuario final.

Soluciones biométricas

Nos avalan más de 10 años de experiencia en voz, cara, iris y huella dactilar. Además, somos especialistas en multimodalidad y cifrado biométrico.

ANÁLISIS FACIAL

La biometría facial no sólo proporciona medios para identificar y reconocer a usuarios registrados, sino que además puede facilitar información acerca de los clientes. Las tecnologías de análisis facial permiten extraer información de las personas observadas, abriendo nuevas posibilidades en el campo del marketing interactivo.

Nuestra solución de marketing facial extrae características de usuario tales como su rango de edad, género, etnia, expresión facial o la presencia de gafas o gafas de sol, de forma totalmente automática.

Esta tecnología ofrece excelentes prestaciones con caras frontales o casi frontales, y constituye un valor añadido para sistemas publicitarios, permitiendo segmentar al verdadero público objetivo frente a una pantalla. De esta forma se asegura la proyección de una publicidad determinada dependiendo de cada audiencia.

ESPECIFICACIONES

- Extracción de características y detección de múltiples caras en tiempo real
- Captura en vivo o a partir de imágenes o vídeo
- Tecnología automática y no invasiva
- Múltiples características de usuario (edad, género, etnia, expresión facial, presencia de gafas)
- API de integración disponible

APLICACIONES

- Segmentación de público objetivo
- Selección inteligente de publicidad
- Adaptación de contenidos a la audiencia
- Adquisición continua de estadísticas sobre clientes

BioMarketing

ANÁLISIS FACIAL PARA MARKETING DIRIGIDO

Tipo de identificación	Facial, sin contacto, a distancia y en movimiento
Resolución de captura de vídeo	Alta definición
Resolución facial (ancho)	Mínimo 50 pixels, óptimo a partir de 100 pixels
Rotación facial	Óptimo hasta 15º, tanto horizontal como vertical

La tecnología de marketing de Herta extrae información facial de los usuarios para la selección automática de publicidad en sistemas de señalización digital.

+34 936 020 888 Barcelona (España)
+34 902 750 757 Madrid (España)
+44 2030 518295 London (UK)

www.hertasecurity.com

+34 936 020 889 Fax

info@hertasecurity.com